



به نام خدا

دانشگاه اصفهان
گروه مدیریت

انتخاب موضوع پژوهش برای مقالات بین‌المللی

دکتر آرش شاهین

فهرست مطالب

اهمیت عنوان مقاله
روش انتخاب موضوع پژوهش
ویژگی های موضوع
شیوه جستجو در منابع
نکات مهم

اهمیت عنوان مقاله

عنوان، چکیده و واژه های کلیدی نقش مهمی را در برقراری ارتباط بین محققان ایفا می کنند.

بسیاری از موتورهای جستجو پایگاه های علمی از واژه های موجود در عنوان، چکیده و واژه های کلیدی برای معرفی کار شما به خواننده کمک می گیرند.

عنوان و چکیده معمولا تنها قسمت هایی هستند که به صورت آزاد در اختیار عموم قرار می گیرند.

عنوان و چکیده، اولین قسمت های یک مقاله هستند که توسط سردبیران و داوران خوانده می شوند. معمولا در مجلاتی که ترافیک مقاله بالاست، خواندن عنوان و چکیده برای ارسال یا عدم ارسال به داوری نقش مهمی را ایفا می کند.

عنوان یک مقاله تعیین کننده تعداد افرادی است که آنرا مطالعه می کنند.

روش انتخاب موضوع پژوهش

ویژگی های موضوع پژوهش

برای انتخاب موضوع یک پژوهش می بایست موارد زیر مد نظر قرار گیرد:

- موضوع مورد علاقه پژوهشگر باشد
- موضوع علمی پژوهشی باشد، یعنی هم نظری و هم کاربردی باشد
- موضوع نوآورانه باشد، یعنی با کارهایی که پژوهشگران پیشین تاکنون انجام داده اند، تا حدی متفاوت باشد

جنبه های نوآوری می تواند به قرار زیر باشد:

- نوآوری در متغیرها
- نوآوری در روش تحلیل
- نوآوری در مکان پژوهش
- نوآوری در زمان پژوهش

نوآوری در روش تحلیل می تواند به شکل زیر باشد:

- توسعه روش های موجود (به طور نسبی توسعه عمق پژوهش)
- تلفیق روش های موجود (به طور نسبی توسعه گستره پژوهش)

• توجه داشته باشید، وجود نوآوری در متغیرها یا در روش تحلیل، ضروری است و از میان توسعه و تلفیق روش های موجود نیز، توسعه روش های موجود در پذیرش سریعتر و قطعی تر برونداد پژوهش در مجلات معتبرتر، مؤثرتر است.

• لازمه تأیید نوآوری در پژوهش، داشتن بیان مسأله قوی است.

شیوه جستجو در منابع

(۱) ورود به صفحه اصلی سایت امرالد به نشانی www.emeraldinsight.com

(۲) انتخاب حوزه مورد علاقه در صفحه اصلی در **Browse Journals & Books**

(۳) ورود به صفحه حوزه منتخب و انتخاب یک یا چند عنوان مجله مورد علاقه

(۴) ورود به صفحه مجله منتخب و انتخاب سال و شماره انتشار (لطفاً ۳-۵ سال اخیر انتخاب شود)

(۵) ورود به صفحه شماره مجله منتشر شده و مطالعه و انتخاب عناوین مورد علاقه و ثبت عنوان های منتخب در یک فایل

(۶) تکرار این فرآیند در مجلات مورد علاقه و تعیین عناوین مورد علاقه (مثلاً ۱۰۰ عنوان)

۷) طبقه بندی عناوین منتخب در گروه های مختلف با توجه به شباهت های آنها

۸) کدگذاری گروه ها و اولویت بندی آنها

۹) انتخاب گروه با اولویت اول

۱۰) مطالعه چکیده و در صورت امکان متن کامل مقالات گروه منتخب (اولویت اول)

۱۱) تعریف چند واژه کلیدی جدید از داخل متن مقالات مورد نظر

۱۲) ورود مجدد به صفحه اصلی سایت امرالد و ورود دو تا دو تا و چند تا چندتای واژه های کلیدی در قسمت جستجوی عمومی در مجلات

۱۳) انتخاب عناوین جدید. مزیت جستجوی مرحله دوم آنست که این بار واژه های مورد نظر در سایر مجلات سایت هم جستجو می شود

۱۴) اینک مقالات منتخب جدید با مقالاتی که قبلاً در گروه اولویت دار انتخاب شده بودند، مقالات پایه پژوهش را تشکیل می دهند

* توجه داشته باشید که هنگام مطالعه متن کامل مقالات، با مراجعه به محدودیت ها و فرصت های آینده تحقیق که معمولاً در قسمت نتیجه گیری مقالات است، می توان ایده های نوآورانه ای برای تعریف موضوع پژوهش تولید نمود.

نکات مهم

(۱) عنوان مقاله باید متناسب با علاقه نویسنده انتخاب شود.

(۲) عنوان مقاله باید نوآورانه باشد.

(۳) عنوان مقاله حتی الامکان باید دقیق و رسا بوده و از به کار بردن اصطلاحات نا آشنا یا اختصاری خودداری شود.

(۴) عنوان مقاله حتی الامکان باید جمله خاصی باشد که نکات اصلی و عمده موضوع را در بر داشته باشد.

(۵) به طور معمول (نه همیشه) و در نام گذاری اکثر تحقیق ها این نکات در نظر گرفته می شود: چه چیزی را می خواهیم بررسی کنیم، در چه جامعه ای، در کجا و در چه زمانی. مثلا عنوان یک مقاله میتواند این باشد: بررسی رابطه سطح درآمد مادران و تغذیه کودکان در شهر تهران در سال ۱۳۸۹

۶) عنوان باید «فاقد پیش دآوری» باشد. به عنوان مثال، انتخاب این عنوان برای یک مقاله، مناسب به نظر نمی‌رسد: بررسی علل بی‌علاقگی رانندگان نسبت به بستن کمربند ایمنی!

۷) اگر کلماتی در توصیف مطالعه نقش کلیدی دارند حتما در عنوان خود آن را بگنجانید. مثل مطالعه آینده‌نگر یا مطالعه تصادفی. عنوان باید مشخص‌کننده محتوای مقاله باشد.

۸) هیچ‌گاه نباید در عنوان مقاله نتیجه پژوهش را به صورت ثابت شده ذکر نمود

۹) پرهیز از عنوان‌های کلی و روزنامه‌ای

۱۰) استفاده از صفت و موصوف‌های لازم برای گویاتر نمودن عنوان

۱۱) دارا بودن جذابیت برای جذب مخاطب

۱۲) فشرده، مختصر و یادآوردنی. تعداد واژه‌ها باید حداکثر ۱۲-۱۰ واژه باشد.

۱۳) یک عنوان خوب باعث تمایز مقاله از سایر مقالات در موضوع مشابه می شود

۱۴) استفاده از افعال موثر به جای اسامی پیچیده

۱۵) برای استفاده از واژه های خوب همیشه فکر کنید محققان برای جستجو به دنبال چه واژه هایی هستند؟

هیچ راهی برای تجربه کردن وجود ندارد مگر تجربه کردن



**Department of Management
University of Isfahan, Iran**

Tel: +98 31 3793 5205

Fax: +98 31 3793 5204

shahinmailbox@yahoo.com

www.arashshahin.com